



FRANÇUASI FERREIRA

Mentoring  
Processo creativo di Moodboard.



## Designer - stylist Françulasi Ferreira

Sono Françulasi Ferreira, stilista con un percorso sfaccettato e una connessione profonda con il mondo della moda. Nel corso degli anni, ho avuto il privilegio di collaborare con diversi brand brasiliani, affinando la mia visione creativa e sviluppando un'identità autentica nello styling.

Guidata dal desiderio di esplorare nuove possibilità e di esprimere la mia creatività in modo più personale, ho deciso di fondare il mio atelier. La mia esperienza spazia dalla creazione di accessori e gioielli alla consulenza strategica nel settore del lusso e della gioielleria, sempre con un occhio attento ai dettagli e all'estetica.



MOOD

## Processo creativo di Moodboards

Il processo di creazione dei moodboard è una fase creativa che implica l'organizzazione di riferimenti visivi per trasmettere un'idea, un concetto o una sensazione in modo chiaro e ispiratore.

Questo processo è ampiamente utilizzato in settori come il design, la moda, la pubblicità, l'interior design e il branding per aiutare nella visualizzazione e comunicazione di temi o progetti.

# Il questionario come punto di partenza

Prima delle immagini, c'è l'ascolto.

Prima del moodboard, c'è lo sguardo verso dentro.

Il questionario è una parte fondamentale del mio processo creativo.

Non è un modulo da compilare, ma uno spazio di riflessione guidata.

Uno strumento di ascolto profondo, che mi permette di comprendere chi sei oggi, cosa ti ispira e cosa desideri costruire attraverso la tua immagine.

È da qui che il processo prende forma.

Le risposte non servono a definire uno stile rigido, ma ad aprire una direzione.

A raccogliere segnali, intuizioni, riferimenti emotivi e visivi che spesso non sono ancora chiari, ma già presenti.

Il questionario è il primo gesto consapevole del progetto.

Un punto di partenza che orienta il moodboard, le scelte visive e tutta la costruzione dell'identità.

Ascoltare viene prima di creare.

E ogni immagine nasce da questa base.

# Moodboard

Obiettivo del Processo di Moodboard

**Il moodboard è uno strumento visivo che aiuta a:**

Comunicare un'idea astratta in modo tangibile.

- Definire direzioni creative nella fase iniziale di un progetto.
- Allineare team e clienti attorno a un concetto condiviso.
- Esplorare e testare combinazioni di elementi visivi prima della fase di esecuzione pratica.

Questo processo facilita l'esplorazione creativa, aiutando a trasformare idee in qualcosa di concreto e visibile, risultando essenziale in qualsiasi progetto visivo e creativo.

# MOODboards

Il moodboard non è un insieme di immagini, ma una bussola: una direzione chiara per il processo creativo.



# MOODboards...



Inspirare | Creatività ... MOODBOARDS - idee





**MOODboards** ispirazione per lo stile, espressione di lifestyle.

## MOODboards creatività - ispirazione - styling - lefistyle...

Processo creativo di Moodboards.

### **ISPIRARE ...**

Il processo di creazione dei moodboard è una fase creativa che implica l'organizzazione di riferimenti visivi per trasmettere un'idea, un concetto o un'emozione.



- 📷 Ti invito **a fare un esercizio ...**  
Crea un account Instagram **SEGRETO** con
- 📷 le immagini che ti ispirano. Sai quelle  
immagini salvate nelle tue cartelle di  
Pinterest? Sì, proprio quelle...

In questo modo, inizierai uno dei processi  
di creazione di moodboard, selezionando le  
tue idee e visualizzandole in un unico  
spazio **COESO**.

Ti piacerebbe esplorare il tuo universo visivo attraverso i moodboard?

Nel Metodo FF, il moodboard è una bussola: uno strumento di ascolto, direzione e chiarezza.

Il primo passo è un questionario pensato per comprendere il tuo sguardo, il tuo momento e le tue intenzioni.

Da lì, costruiamo insieme un percorso creativo coerente, autentico e applicabile.

Contattami e troviamo l'approccio migliore per te.



FRANÇUASI FERREIRA